

모집분야		경영기획	
분류체계			
대분류	중분류	소분류	세분류
02. 경영, 회계, 사무	01. 기획사무	01. 경영기획	01. 경영기획
	03. 재무·회계	01. 재무	01. 예산
능력단위	<p><b>【경영기획】</b> 01. 사업환경 분석, 02. 경영방침 수립, 03. 경영계획 수립, 04. 신규 사업 기획, 05. 사업별 투자 관리, 06. 예산 관리, 07. 경영실적 분석, 08. 경영 리스크 관리, 09. 이해관계자 관리</p> <p><b>【예산】</b> 01. 예산 편성지침 수립, 02. 부문예산 수립, 03. 연간종합예산수립, 04. 추정재무제표 작성, 05. 확정 예산 운영, 06. 예산실적관리, 07. 예산위험관리</p>		
직무수행 내용	<p><b>【경영기획】</b> 경영목표를 효과적으로 달성하기 위한 전략을 수립하고 최적의 자원을 효율적으로 배분하도록 경영진의 의사결정을 체계적으로 지원하는 업무</p> <p><b>【예산】</b> 조직이 목표로 하는 경영성과를 효과적으로 달성하기 위한 미래의 경영활동을 계량화하는 것으로 일정기간 예상되는 수익과 비용을 편성하고 집행하며, 통제하는 업무</p>		
필요지식	<p><b>【경영기획】</b> 핵심역량의 개념, 기업 경영자원(유형, 무형, 인적자원)의 개념, 자사의 사업구조와 실적에 대한 개념, 거시환경 분석 단계별 프로세스, 경쟁자에 대한 정의, 고객·소비자에 대한 정의, 전략적 목표에 대한 개념, 핵심성공요소에 대한 개념(CSF), 비용 우위(규모의 경제, 경험효과)의 개념, 차별화 우위(제품, 광고, 유통)의 개념</p> <p><b>【예산】</b> 기준지표에 대한 이해, 동종업계 산업이해, 예산관리규정, 예산수립절차, 현업부서의 역할과 책임, 환경 분석</p>		
필요기술	<p><b>【경영기획】</b> 경영환경 분석기법, 분석대상 항목별 주요정보 파악·정리 기술, 분석 결과로부터 시사점 도출 기술, 외부환경 분석기법, 경쟁자 분류 기술, 고객·소비자 분류 기술</p> <p><b>【예산】</b> 기준지표 작성을 위한 관련 정보검색 기술, 문의사항에 대한 응대능력, 스프레드시트 활용능력, 예산지침서 작성능력, 현업담당자에게 설명할 수 있는 발표능력, 현업담당자와 업무협의를 할 수 있는 협상능력</p>		

<p>직무수행 태도</p>	<p><b>【경영기획】</b>          보유역량에 대한 냉철한 판단 자세, 내부역량을 객관적으로 분석하려는 자세, 자사의 사업구조를 명확히 파악하려는 자세, 시장환경, 고객, 경쟁자 동향 등을 종합적으로 고려하는 전략적 사고, 외부환경이 자사에 미치는 영향에 대한 분석적 자세, 고객·소비자 특성을 정확히 파악하려는 자세, 전략적 관점에서 바라보는 태도, 창의적으로 사고하려는 자세, 목표중심적 사고, 이해 관계자 지향적 마인드</p> <p><b>【예산】</b>          기준지표를 작성하기 위한 대내외 환경에 대한 분석적 태도, 다양한 정보를 수집하려는 적극적 노력, 예산지침서의 내용 준수 의지, 편중되지 않고 데이터에 입각하여 업무를 수행하려는 의지, 현업담당자와의 태도, 현업의 목소리를 들으려는 경청 의지</p>
<p>직업기초능력</p>	<p>○ 의사소통능력, 수리능력, 문제해결능력, 정보능력, 대인관계능력, 자원관리능력, 기술능력, 조직이해능력, 자기개발능력</p>
<p>참고사이트</p>	<p>○ 우리원 홈페이지 (<a href="http://www.khidi.or.kr">www.khidi.or.kr</a>),          ○ 국가직무능력표준 (<a href="http://www.ncs.go.kr">www.ncs.go.kr</a>)</p>